

## Merkblatt Zielgruppen Ambulatorium

### Zielgruppe

Die Dienstleistungen des Ambulatoriums richten sich hauptsächlich an folgende Zielgruppen:

### Betroffene und Angehörige

Die Angebote unserer Ambulatorien lassen sich unkompliziert in Anspruch nehmen – beispielsweise mit der Selbstanmeldung ohne ärztliches Zeugnis (telefonisch, online). Früherfassung und Frühinterventionen sind in jedem Fall wertvoll.

### Ärztliche Grundversorger

Das Ambulatorium am Sihlquai 255 in Zürich steht Hausärzten mit fachlicher Unterstützung zur Seite: Durch konsiliarische Abklärung von Patientinnen und Patienten sowie Hilfe bei der Indikationsstellung für den weiteren Ablauf. Insbesondere leisten unsere Ambulatorien bei der Diagnostik und Therapie von Suchterkrankungen inkl. psychischen Begleit- und Folgeerkrankungen Unterstützung. Inklusive einfache Anmeldung per Telefon oder Internet (Informationsaustausch über geschütztes HIN-Netzwerk zwischen Hausärzten und den Ambulatorien).

### Spitäler/Kliniken

Für Spitäler in und um Zürich bieten wir die Möglichkeit von Konsiliardiensten und damit einer schnellen Triagierung von Patientinnen/Patienten mit Suchterkrankungen an.

### Fach- und Beratungsstellen

Fach- und Beratungsstellen unterstützen wir insbesondere mit medizinisch-psychiatrischem Know-how. Beispielsweise bei Fragen der klinischen und testpsychologischen Diagnostik und Behandlung von Begleit- und Folgeerkrankungen samt Psychopharmakatherapie. Supervisionen und Fallbesprechungen auf Wunsch.

### Justiz

Die Forel Klinik hat weitreichende Erfahrungen mit der Durchführung strafrechtlicher Massnahmen bei Alkoholpatienten. Die bisherigen Angebote aus dem stationären Bereich in Ellikon a.d. Thur stehen auch im ambulanten Bereich zur Verfügung.

### Weitere Zuweiserguppen

Weiter unterstützen wir nicht-therapeutische Zuweiserguppen, die mit Menschen mit psychischen Problemen konfrontiert sind, beispielsweise

- Arbeitgeber
- Sozial- und Fürsorgeinstitutionen
- Spitex, Alters- und Pflegeheime
- Arbeitsämter und RAVs